

流通情報委員長 清水 哲也（初不動産有）

今年も平成 24 年 11 月 2 日(金)～ 4 日(日)徳島市藍場浜公園で開催された「第 35 回ふるさとカーニバル阿波の狸まつり」にブース出店いたしました。宅建協会の PR と地域社会への貢献を目的に 3 年連続での出店となりました。

協会ブースでは「不動産に関する無料相談」「パソコンによる物件検索」「宅建協会に関するアンケート調査」を行いました。アンケートに協力をしていただいた方には粗品のタオルをプレゼントするとともに、お子様連れの方には綿菓子コーナーを設置し宅建協会の PR に努めました。特に

綿菓子コーナーでは、綿菓子を自分で作れるという珍しさもあって、途切れることのない長蛇の列ができるほどの大盛況でした。

なお、今年の狸まつりは開催期間中天候にも恵まれ会場は終日賑わっており、3 日間で 24 万人の来場者があったそうです。

流通情報委員会の大きなイベントである狸まつり出店も無事終わることができました。参加にあたり、ご協力いただきました皆様には紙面を借りてお礼申し上げます。



無料相談



賑わう会場



綿菓子コーナー



アンケートご協力ありがとうございます

# アンケート調査結果

回答数：500 (参考：平成22年度 回答数348)

2年前、初参加の狸まつりで実施したアンケート調査では、宅建協会の認知度が低いという結果が出ました。その後、宅建協会を知ってもらおうと様々なPRを行ってきました。今回はそのPR効果を検証・分析するため、3日間で500名の方にアンケートに答えて頂きました。

今回のアンケート調査結果を分析すると、宅建協会を知っている方は過半数を超えていました

が、無料相談や11-23.comを知っている方が前回より少なく、宅建協会が何をやっているのかを我々が思っているほど知ってもらえていないということがわかりました。

宅建協会自体もちろんですが、具体的な事業内容のPRもしないといけないと認識させられました。

